

Madrid



Nace la semana fantástica del aceite de oliva de Madrid

elEconomista MADRID.

La tradición griega consideraba el olivo como un árbol sagrado y mágico. Y siguiendo esta tradición, el Mercado de la Reina -Gran Vía, 12- incluyó en su interior un gran olivo para dar la bienvenida y sobre el que gira la vida del restaurante. El mercado, por ser el olivo su imagen durante más de siete años, le ha querido rendir un homenaje con La semana del Aceite de Oliva de Madrid desde hoy y hasta el 23 de febrero con el menú *para chuparse los dedos*, que consta de panaché de verduras al dente aliñado con AOVE Cornicabra de Alma de Laguna, carrilleras de cerdo ibérico con crema de patata al AOVE Picual Valdelaoliva y Fajitas y torrijas fritas con AOVE Arbequina Mantua Carpetana. El menú cuesta 30 euros con IVA y bebidas incluidas. Además de este menú, se realizará una cata, el próximo jueves, donde se podrán degustar algunos de los monovarietales de la Marca de Garantía Aceite de Madrid, como aceites de cornicabra, picual, arbequina, y manzanilla. Para apuntarse hay que escribir un mail a mercado.gonclub@gmail.com.

De las dehesas de Guijuelo a una tienda 'gourmet' en Fuencarral

elEconomista MADRID.

Comprar un bocadillo de jamón ibérico (3,60 euros), hacer la compra de embutidos envasados al vacío o compartir con los amigos una tabla de jamón recién cortado a cuchillo regado con un vino. Todo esto ya se puede hacer en la primera tienda gourmet de Jamones Beher (Fuencarral, 106). Esta empresa, que abrió en los años treinta en Guijuelo (Salamanca), está considerada como una de las seis mayores empresas dedicadas a los ibéricos y su salón de trofeos está repleto de medallas. En la feria *Iffa* de 2013 obtuvo el premio al mejor jamón ibérico del mundo por tercera vez consecutiva. De tierras castellanas han decidido saltar a la calle y han elegido Madrid para su primera tienda. Este será el pionero de una serie de locales que Beher abrirá en Madrid antes del verano, como punto de partida de su estrategia de expansión a nivel nacional e internacional.



Carlos David Umaña, fundador de Ángeles al Volante (Izda.) y uno de sus 'ángeles':

Ángeles al Volante ofrece chóferes para su coche

Conductores profesionales recogen el vehículo del cliente, le llevan a su domicilio y se lo aparca en la puerta

Esther Porta MADRID.

Cena con los amigos. O romántica. O familiar. Y el que ha venido en coche mirando con envidia como los demás trasiegan vino, cerveza o ese licor que tanto alegria y alarga las sobremesas. Pues bien, estoy no tiene porque ser así. Para estas situaciones están los Ángeles al Volante (900 866 275 o entra a www.angelsalvolante.com), una iniciativa de Carlos David Umaña, un ingeniero civil, que tras trabajar como director de marketing un par de años y gerente de ventas internacionales en Amadeus durante siete años, fundó en 2012 Networking CDU, un proyecto de intermediación de negocios y eventos de networking. Y en diciembre del año pasado, Ángeles al Volante: "Un servicio mediante el cual un conductor profesional se persona en el establecimiento desde donde ha llamado el cliente y le lleva a él, a su vehículo e incluso a sus acompañantes hasta su o sus domicilios". Vamos que te olvidas de municipales, multas, pérdida de puntos o accidentes y al día siguiente, con la resaca a cuestas, el coche está aparcado en la puerta de tu casa o tu garaje.

El precio varía dependiendo del origen y el destino, aunque el mínimo es de 22 euros y por cada parada adicional en el trayecto principal son cinco euros.

Aunque no es la primera empresa que lanza un servicio similar, el modelo es pionero en Madrid. En

¿Un modelo de negocio franquiciable?

Ya cuentan con 12 personas involucradas en la gestión y operación del negocio. Aunque por el momento sólo ofrecen sus servicios en Madrid, aspiran estar al final de 2014 en cuatro ciudades españolas más y al final del segundo año en 20 o más. Incluso les han preguntado por franquicias de la marca, pero aunque "no lo descartamos, primero queremos tener el mercado de Madrid muy estudiado".

20

CIUDADES
Ángeles al Volante sólo opera en Madrid, pero para 2015 tienen estas aspiraciones.

otros países, como EEUU, Colombia, Francia o China ya existe y hemos adaptado el modelo para que resulte óptimo en el mercado español. Mercado que Umaña reconoce muy amplio: "Cualquier conductor responsable que después de haber bebido alcohol quiera llegar a su domicilio sin ningún tipo de per-

cance y levantarse al día siguiente con su coche en la puerta".

"Por el momento, sólo hemos invertido unos 15.000 euros. Existen ayudas para emprendedores pero no son claras ni ágiles, ni suficientes. Hemos tirado de ahorros, de la prestación del paro y de préstamos de amigos". Aunque la aventura de Ángeles al Volante la inició en solitario Umaña en diciembre de 2013, en el mes de enero, al constituir la sociedad limitada ha entrado un socio más como *smart money*.

Aunque considera que los trámites y los costes para los emprendedores son demasiado altos, muy lejos de los de otros países -y en cualquier caso lejos de lo que un país necesitado de gente emprendedora que impulse la economía deberían estar-, Umaña se bota la manta a la cabeza, pese a "la sensación es que te quieren ahogar antes de empezar y existen demasiadas trabas para lograr surgir, sin embargo hay que lograrlo".

"Siempre me he considerado emprendedor y como tal estoy sometido a una constante evaluación de cualquier idea que pueda mejorar un servicio existente o crear un nicho nuevo. Emprender te permite crear, cambiar el rumbo cuando sea necesario, controlar más tu tiempo y hacer más por los demás. Al ver una oportunidad de negocio que además puede ayudar a mucha gente y a sus familias lo adecuado era esforzarse por sacarlo adelante".

Agenda

LUNES, 17

>>> Presentación del Observatorio de Innovación en el Empleo, una iniciativa liderada por Adecco que quiere ser un lugar de reflexión sobre los problemas del mundo laboral. Teatro Real. Pza. de Isabel II, s/n. 10:00 horas. Debate *El futuro de Europa* organizado por la Fundación Foro de Encuentros-Foro de Foros. Sede de la Representación de la Comisión Europea en España. Pº de la Castellana, 46. 18:45 horas. Presentación del libro *El Salvador, 20 años en la memoria*, de Clara María Hermita, con la presencia del teólogo Jon Sobrino. Casa de América. Pza. de Cibeles, 2. 20:00 horas.

MARTES, 18

>>> Las Cámaras de Comercio organizan una jornada sobre facturación comercial internacional del IVA. Ribera del Loira, 56. 9:00 horas. El director de Esade Madrid, Enrique Verdeguez, y la profesora de Dirección de Personas y Organización, Ángels Valls, presentan la quinta edición de la Diana Esade que analiza el alcance de las previsiones económicas y laborales que se hicieron en 2013 y los planes estratégicos de este año. ESADE. Mateo Inurria, 27. 10:30 horas. BBVA da a conocer el ganador de la sexta edición del Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en su categoría de Economía, Finanzas y Gestión de Empresas. Fundación BBVA. Pº de Recoletos, 10. 10:30 horas.

MIÉRCOLES, 19

>>> Alberto Bellé, *research manager* de IDC España, presenta el estudio *Hacia un nuevo dual* elaborado por la compañía. Club Financiero Génova. Marqués de la Ensenada, 16. 10:00 horas. Presentación del libro *Factores clave para la energía en España: una visión de futuro*. Club Español de la Energía. Pº Castellana, 257. 17:00 horas.

VIERNES, 21

>>> La Agencia de Naciones Unidas para los refugiados de Palestina celebra un concierto solidario, en el que participan cantantes como Ismael Serrano, Luis Eduardo Aute, Andrés Suárez, entre otros. Sala La Riviera. Pº de la Virgen del Puerto s/n. 20:30 horas.